

2024-2030年中国移动运营 市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国移动运营市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/450233.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动运营市场评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！随着移动运营行业竞争的不断加剧，国内优秀的移动运营企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的移动运营品牌迅速崛起，逐渐成为移动运营行业中的翘楚！本报告利用资讯长期对移动运营行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了移动运营行业的发展环境；移动运营行业发展状况；移动运营通话业务发展状况；移动运营增值业务发展状况；居民移动增值服务消费调研情况；移动运营行业重点企业经营情况；移动运营行业投资与发展前景；同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个移动运营行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：第1章：中国移动运营行业发展综述 1.1 移动运营行业特征分析 1.1.1 行业成长性分析 1.1.2 行业垄断性分析 1.1.3 行业周期性分析 1.2 移动运营行业市场环境分析 1.2.1 行业政策环境 （1）行业监管体制 （2）行业政策法规 （3）行业发展规划 1.2.2 行业经济环境 1.2.3 行业技术环境 （1）FTTH技术分析 （2）WiMAX技术分析 （3）4G技术分析 （4）IPV6技术分析 （5）IMS技术分析 第2章：中国移动运营行业发展分析 2.1 电信行业发展分析 2.1.1 电信用户规模分析 （1）电话用户发展规模及增长情况 （2）互联网用户规模及增长情况 （3）手机网民用户规模走势 2.1.2 电信行业经营情况分析 （1）电信业务收入分析 （2）电信业务收入结构 2.1.3 电信行业基础设施建设与投资 （1）互联网宽带接入端口 （2）固定资产投资 （3）固定资产投资区域结构 2.2 移动运营行业整体发展情况 2.2.1 移动运营行业经营情况分析 2.2.2 移动运营行业基础设施建设 （1）移动运营基站建设 （2）光纤宽带网络建设 2.2.3 移动运营行业3G/4G发展情况 （1）3G/4G用户规模 （2）用户规模结构 （3）3G/4G基站规模 （4）3G/4G趋势分析 2.3 移动运营行业三大运营商对比分析 2.3.1 移动用户规模对比分析 （1）中国移动用户规模 （2）中国联通用户规模 （3）中国电信用户规模 2.3.2 移动用户ARPU值对比分析 （1）中国移动ARPU值 （2）中国联通ARPU值 （3）中国电信ARPU值 2.3.3 移动运营商经营情况对比分析 （1）营收对比 （2）盈利对比 2.3.4 基站建设对比分析 （1）三大运营商移动基站建设现状 （2）三大运营商移动基站建设规划 2.3.5 光纤宽带网络建设对比分

析 (1) 中国移动光纤宽带网络建设现状 (2) 中国联通光纤宽带网络建设现状 (3) 中国电信光纤宽带网络建设现状 2.3.6 4G业务对比分析 (1) 移动运营商4G业务规模 (2) 移动运营商4G资费对比 2.4 移动运营行业市场前景分析 2.4.1 移动运营市场发展趋势 (1) 移动运营技术发展突飞猛进, 呈现网络业务数据化、分组化 (2) 中国移动通信市场步入饱和 (3) 市场再次显露出失衡迹象 2.4.2 农村移动运营市场增长潜力 (1) 移动互联网热潮正冲击农村市场 (2) 农村通信市场呈现三大新特征 2.4.3 城镇移动运营市场增长潜力 (1) 城镇化率提高 (2) 居民可支配收入提升 (3) 无线城市发展为移动运营带来机遇 第3章: 中国移动运营通话业务分析 3.1 移动运营通话业务发展分析 3.1.1 移动运营通话业务总量分析 3.1.2 移动运营通话业务结构分析 3.1.3 移动电话用户地区分布情况 3.2 移动运营通话业务资费分析 3.2.1 中国移动通话资费标准 3.2.2 中国联通通话资费标准 (1) 国际及台港澳长途直拨业务 (2) 196和193长途电话标准资费及分时段优惠 3.2.3 中国电信通话资费标准 3.3 移动运营通话业务前景分析 3.3.1 价格战进一步加剧 倒逼语音通话免费 3.3.2 运营商流量收入上升 最终成为主营收入 3.3.3 语音收入进一步下滑 拉近传统套餐与功能费之间的距离 3.3.4 移动运营通话业务发展前景分析 (1) 资费套餐将趋于简单 以流量为套餐区隔的关键因素 (2) 以固定式资费结构为主要形式 逐步引入语音/短信不限量 (3) 引入流量共享机制 实现多终端共享 第4章: 中国移动运营增值业务分析 4.1 移动运营行业服务特点 4.1.1 服务贸易型 4.1.2 生产、交换和消费的统一 4.1.3 劳动成果不具有实物形态 4.1.4 外部经济性 4.1.5 普遍服务性 4.1.6 全程全网联合作业与统一兼容性 4.2 移动运营行业增值服务概述 4.2.1 增值服务的定义及分类 4.2.2 移动增值服务发展阶段 4.2.3 移动增值服务市场规模 4.3 移动增值服务产业链分析 4.3.1 移动增值服务产业链简介 4.3.2 移动增值服务产业链分析 (1) 用户对增值服务的需求分析 (2) 服务提供商(SP) 集中度走势 (3) 内容提供商(CP) 地位变化趋势 (4) 技术/平台提供商(TP) 技术分析 4.4 传统移动增值业务分析 4.4.1 短信(SMS) (1) 短信市场规模分析 (2) 短信市场增长预测 4.4.2 无线音乐(CRBT) (1) 无线音乐市场规模分析 (2) 无线音乐客户端客户安装数量分析 (3) 无线音乐客户使用功能分析 (4) 无线音乐客户端主要的商业模式 4.4.3 彩信(MMS) (1) 彩信前期制约因素 (2) 彩信市场规模分析 (3) 彩信市场增长预测 4.4.4 交互式语音应答(IVR) (1) IVR市场规模分析 (2) IVR市场增长趋势 4.4.5 手机上网(WAP) (1) WAP前期制约因素 (2) WAP市场规模分析 (3) WAP市场增长趋势 4.5 移动增值业务分析 4.5.1 手机资讯类业务分析 (1) 手机阅读 (2) 手机电视 (3) 手机广告 4.5.2 手机游戏业务分析 (1) 手机游戏市场规模分析 (2) 手机游戏盈利模式分析 (3) 手机游戏用户游龄结构 (4) 手机游戏类型偏好 (5) 手机游戏时长分布 (6) 手机游戏付费情况 (7) 手机游戏信息获取和下载渠道 (8) 手机游戏市场规模预测 4.5.3 手机商务类业务分析 4.6 基于网络融合的移动增值业务发展分析 4.6.1 网络融合视角下增值业务及商业

模式分类 4.6.2 增值业务的融合程度及商业模式分析 (1) 业务融合度高、网际融合度低的移动增值业务 (2) 业务融合度低、网际融合度低的移动增值业务 (3) 业务融合度低、网际融合度高的移动增值业务 (4) 业务融合度高、网际融合度高的移动增值业务 4.6.3 新增值业务与商业模式的发展方向 第5章：中国居民移动增值服务消费行为调研 5.1 城市居民手机上网情况 5.1.1 城市居民手机上网情况 (1) 城市居民是否利用手机上网 (2) 城市居民利用手机上网方式 (3) 城市居民利用手机上网目的 5.1.2 不同人口特征城市居民是否利用手机上网 (1) 不同性别居民是否利用手机上网 (2) 不同年龄居民是否利用手机上网 (3) 不同学历居民是否利用手机上网 (4) 不同个人月收入居民是否利用手机上网 (5) 不同手机花费的居民是否利用手机上网 5.2 城市居民手机广告接触情况 5.2.1 城市居民手机广告接收情况 (1) 城市居民是否接收过手机广告 (2) 城市居民接收的手机广告形式 (3) 城市居民手机广告接收频率 (4) 城市居民平均每天接收的手机广告条数 (5) 城市居民手机广告阅读情况 5.2.2 不同人口特征城市居民手机广告阅读情况 (1) 不同性别居民手机广告阅读情况 (2) 不同年龄居民手机广告阅读情况 (3) 不同学历居民手机广告阅读情况 (4) 不同个人月收入居民手机广告阅读情况 5.3 城市居民手机电视接触情况 5.3.1 手机电视用户具体描述 5.3.2 城市居民对手机电视的未来收看意愿 (1) 城市居民手机电视未来收看意愿 (2) 城市居民手机电视节目类型未来收看意愿 5.3.3 不同人口特征城市居民手机电视未来收看意愿 (1) 不同性别居民是否希望收看手机电视 (2) 不同年龄居民是否希望收看手机电视 (3) 不同学历居民是否希望收看手机电视 (4) 不同个人月收入居民是否希望收看手机电视 (5) 不同手机花费居民是否希望收看手机电视 第6章：中国移动运营行业企业分析 6.1 国外领先移动运营商经验借鉴 6.1.1 美国AT&T经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收分析 (3) 企业盈利分析 (4) 企业发展经验借鉴 (5) 企业经营动态 6.1.2 日本NTT经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收分析 (3) 企业发展战略 (4) 企业经营动态 6.1.3 德国电信经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收分析 (3) 企业盈利分析 (4) 企业发展经验借鉴 (5) 企业经营动态 6.1.4 西班牙电信经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收分析 (3) 企业盈利分析 (4) 企业发展经验借鉴 (5) 企业经营动态 6.1.5 英国Vodafone经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收分析 (3) 企业盈利分析 (4) 企业发展经验借鉴 (5) 企业经营动态 6.2 中国移动运营商经营分析 6.2.1 中国移动通信集团公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业主要品牌介绍 (4) 主要经济指标分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营优劣势分析 6.2.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要品牌介绍 (3) 企业用户规模分析 (4) 主要经济指标分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业运营能力分析 (7) 企业偿债能

力分析 (8) 企业发展能力分析 (9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业4G发展动向分析 6.2.3 中国电信股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要品牌介绍 (3) 企业用户规模分析 (4) 企业主营业务分析 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业经营优劣势分析 (11) 企业4G发展动向分析 6.3 中国服务/内容提供商经营分析 6.3.1 腾讯控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业移动及电信增值服务分析 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业经营动态分析 6.3.2 TOM集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业传统移动增值业务分析 (8) 企业经营优劣势分析 6.3.3 新浪网技术(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业营收分析 (4) 企业盈利分析 (5) 企业经营优劣势分析 6.3.4 空中网集团经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收分析 (3) 企业盈利分析 (4) 企业移动增值业务分析 (5) 企业经营优劣势分析 6.3.5 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收分析 (3) 企业盈利分析 (4) 企业经营优劣势分析 6.3.6 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 6.3.7 浙江三维通信股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业经营优劣势分析 第7章：中国移动运营行业投融资分析 7.1 电信业投融资体制改革 7.1.1 电信业投融资历史回顾 7.1.2 电信业投融资结构的变化趋势 7.1.3 政府对电信投融资来源的管制趋势 7.1.4 政府对电信投融资方向的管制趋势 7.2 电信业投融资环境分析 7.2.1 电信业投融资的社会环境 7.2.2 电信业投融资的行业环境 7.2.3 电信业融资的必要性分析 7.3 移动运营行业投资分析 7.3.1 电信业投资规模分析 7.3.2 三大运营商投资分析 (1) 中国移动投资分析 (2) 中国联通投资分析 (3) 中国电信投资分析 7.4 移动运营行业融资分析 7.4.1 电信业融资规模分析 7.4.2 电信业融资结构分析 7.4.3 三大运营商融资分析 (1) 中国移动融资分析 (2) 中国联通融资分析 (3) 中国电信融资分析 7.5 移动运营行业投融资风险及前景 7.5.1 移动运营行业投融资风险提示 7.5.2 移动运营行业投资前景预测 7.5.3 移动运营行业融资前景预测 图表目录 图表1：移动运营行业垄断特性分析表 图表2：移动运营行业相关政策法规 图表3：“十四五”时期信息通信业发展主要指标(单位：万亿元，%，万个，兆) 图表4：2016-2021年我国GDP及增速变化趋势图(单位：万亿元，%) 图表5：2016-2021年中国

货物进出口总额走势图（单位：亿元） 图表6：2021年主要经济指标预测（单位：%） 图表7：2016-2021年FTTH技术专利申请走势图（单位：件） 图表8：FTTH技术专利申请人前十名（单位：件） 图表9：2016-2021年WiMAX技术专利申请走势图（单位：件） 图表10：WiMAX技术专利申请人前十名（单位：件） 图表11：2016-2021年G技术专利申请走势图（单位：件） 图表12：4G技术专利申请人前十名（单位：件） 图表13：2016-2021年IPV6技术专利申请走势图（单位：件） 图表14：IPV6技术专利申请人前十名（单位：件） 图表15：2016-2021年IMS技术专利申请走势图（单位：件） 图表16：IMS技术专利申请人前十名（单位：件） 图表17：2016-2021年中国电话用户规模变化情况（单位：亿户） 图表18：中国电话普及率走势图（单位：部/百人） 图表19：2021年中国移动电话普及率各省发展情况（单位：部/百人） 图表20：2016-2021年各制式移动电话用户发展情况图（单位：万户，%） 图表21：2016-2021年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况图（单位：万户，%） 图表22：2016-2021年中国网民规模和互联网普及率图（单位：万人，%） 图表23：2015-2021年中国新网民互联网接入设备使用情况（单位：%） 图表24：2016-2021年手机网民用户规模及占比情况走势图（单位：万人，%） 图表25：2016-2021年移动互联网流量发展情况比较图（单位：亿G，M/月 户） 图表26：2016-2021年电信业务总量与业务收入增长情况图（单位：%） 图表27：2016-2021年话音业务和非话音业务收入占比变化情况图（单位：%） 图表28：2016-2021年固定与移动数据业务收入发展情况图（单位：亿元，%） 图表29：2016-2021年互联网宽带接入端口发展情况图（单位：万个，%） 图表30：2016-2021年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/450233.html>